

2021年10月4日（月）
渋谷スクランブルスクエア株式会社

「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 2nd Anniversary（セカンドアニバーサリー）」
テーマは「LOVE is SUSTAINABLE.（ラブ イズ サステナブル）」

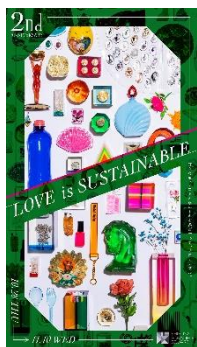
～サステナブルをコンセプトにしたフェアを10月28日（木）より開催～

アンバサダーに長谷川ミラさんを起用！新ブランド初のポップアップ出店やコラボレーションアイテムも展開！

「渋谷スクランブルスクエア」（以下、本施設）は、開業2周年を記念して「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 2nd Anniversary（セカンドアニバーサリー）」（以下、本フェア）を2021年10月28日（木）から11月10日（水）まで開催します。

本フェアのテーマは「LOVE is SUSTAINABLE.（ラブ イズ サステナブル）」。「好きなモノ・コトと永いトキを過ごすって、サステナブル。」というコンセプトを掲げて、サステナブルな商品を取り揃えるだけでなく、お客さまが本質的に「素敵」と思える商品や、知的好奇心を刺激する体験価値を提供します。

サステナブルについて、「自分の好きなモノを大切に長く使い続けること」や「環境負荷の低いお気に入りのモノやコトを見つけてみること」など、少しの意識や自然体でも出来ることの積み重ねもサステナブルにつながっていくことを知っていただきたいという思いから、このフェアをスタートしました。



▲SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
2nd Anniversary キービジュアル



▲アンバサダー 長谷川ミラ氏

2nd
ANNIVERSARY

▲SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
2nd Anniversary ロゴ

本フェアのアンバサダーとして、サステナブルな活動を精力的に行う長谷川ミラ（ハセガワ ミラ）さんを起用。「ありのままの“わたし”がもっと好きになる」そして「私とはちがう“あなた”が愛おしくなる」をコンセプトに2021年10月に立ち上げた長谷川さんの新ブランド＜JAM apparel（ジャム アパレル）＞の初となるポップアップが2階ポップアップスペース「Space2（スペースツー）」に期間限定出店します。

さらに、2階＜青山フラワーマーケット＞、13階＜La Coquina cervceria（ラ コキーナ セルベセリア）＞、3階イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE（スクランブル ザ フェイス）」に期間限定で出店する、おいしさ（Well）だけではなく、世界や社会にもWell（よい）な商品の提供を目指すWell Food Market & Café＜imperfect（インパーフェクト）＞の3ショップでは長谷川ミラさんコラボレーション商品・メニューをご用意しました。

その他、ファッションアイテムやコスメ、生産地や生産方法までこだわったグルメやギフトに最適な小物など、各フロアでさまざまなサステナブルポイントを持つ商品をご提供します。

本フェアの前夜祭として開催前々日となる10月26日（火）には、今話題のアーティストKENNY（ケニー）氏とUEBO（ウエボ）氏を迎え、「SCRAMBLE MUSIC SHOW（スクランブル ミュージックショー）」を開催します。日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことで世界最旬の音楽イベントを展開してきた「SCRAMBLE MUSIC SHOW」。7回目となる今回は、KENNY氏のオリジナルのサステナブルなアート作品を装飾したステージでKENNY氏、UEBO氏が楽曲をライブ演奏します。アート作品は長谷川ミラさんの期間限定ショップにて10月28日（木）から販売予定（なくなり次第終了）。なお、本ステージは、Instagramで「#smsアニバーサリー」をつけて渋谷にまつわる投稿した方の中から抽選35名さまを無料でご招待します（詳細は5ページ参照）。

なお、本フェアの詳細情報は、特設ページ

[\(https://www.shibuya-scramble-square.com/2nd_anniversary/love_is_sustainable/\)](https://www.shibuya-scramble-square.com/2nd_anniversary/love_is_sustainable/)にて随時公開します。

＜本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先＞
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：金井（080-7310-0134）、齋藤（090-6531-6108）、福井、岩崎
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp

【別紙】

■SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 2nd Anniversary 概要

期 間： 2021年10月28日（木）～11月10日（水）
テ マ： LOVE is SUSTAINABLE.（ラブ イズ サステナブル）
好きなモノ・コトと永いトキを過ごすって、サステナブル。

アンバサダー： 長谷川ミラ

特設ページ：https://www.shibuya-scramble-square.com/2nd_anniversary/love_is_sustainable/

2nd

ANNIVERSARY

■長谷川ミラさんおすすめ商品「Mila's Recommend（ミラズ レコメンド）」

2階

<青山フラワーマーケット（アオヤマフラワーマーケット）>
商品・アースフレンドリーなガジュマル 1,980円（税込）



※画像はイメージです。仕入れにより植物の
品種・使用資材が異なる場合がございます。

「観葉植物を育ててみたい！」のミラさんの一言で始まった青山フラワーマーケットとのコラボ。天然素材を原料とした鉢に、青山フラワーマーケット姉妹ブランドのオリジナル土である、環境に負荷をかけないアップサイクルな“パーカーズソイル”を使用。育てやすく、ひとつひとつ形や表情が異なって楽しいガジュマルを植え、仕上げに廃材を活用したヒノキチップを被せ、地球にやさしい観葉植物をつくりました。これから観葉植物を育ててみたいという方にオススメです。ご購入の方にエコ素材で作られた「JAM」の渋谷スクランブルスクエア限定コラボステッカーをプレゼント。

3階

イベントスペース SCRAMBLE THE FACE(スクランブル ザ フェイス)

<imperfect（インパーフェクト）>
商品・ジンジャー香るメープルシロップオーツミルクラテ 750円（税込）



imperfect シグネチャーブレンドのコーヒー豆と、牛乳の代わりに、植物性飲料として栄養価の高さ等からも注目されているオーツミルクを使用したラテ。甘いものが大好きなミラさんの意見を取り入れてメープルシロップを使用。ほのかな甘みに、ジンジャーをアクセントに効かせたドリンクです。脱プラスチックのため紙カップを使用。エコ素材で作られた「JAM」の渋谷スクランブルスクエア限定コラボステッカーを貼ってご提供します。

13階

<La Coquina cervceria（ラ コキーナ セルベセリア）>
商品・ブルーサークルサーモンと有機野菜のパエージャ S：1,650円（税込） L：2,860円（税込）
アイスランド産タイセイヨウサバのプランチャ 1,760円（税込）
シャインマスカットを使った有機野菜サラダ S：880円（税込） L：1,320円（税込）
自家製バスクチーズ にっこり梨のソース 715円（税込）



魚介が主役のスペインシュレストラン「ラ コキーナ セルベセリア」のシェフと長谷川さんで意見を出し合い、一緒にサステナブルなスペシャルメニューを考案しました。メインメニューには、海のエコラベルと呼ばれる持続可能な漁業で獲られた水産物を証明する“MSC認証”や、責任ある養殖により生産された水産物の証である“asc認証”のいずれかを受けた海産物を使用。トランス脂肪酸ゼロのオイルや自然製法の塩など、使用する調味料にも徹底的にこだわりぬかれています。

■<JAM apparel (ジャム アパレル)> 期間限定出店

□2階：ポップアップスペース「Space 2(スペースツー)」<JAM apparel (ジャム アパレル)>

本フェアのアンバサダーを務める長谷川ミラさんの取り組みとして、フェア会期中、自らが立ち上げファッションブランド「JAM apparel (ジャム アパレル)」のポップアップを出店。

期 間：10月28日(木)～11月10日(水)

出店場所：2階 ポップアップスペース「Space2(スペースツー)」

店 名：JAM apparel (ジャム アパレル)

長谷川ミラさんがクリエイティブディレクターを務める次世代のファッションブランド。コンセプトは「ありのままの“わたし”がもっと好きになる」そして「私とはちがう“あなた”が愛おしくなる」。Fashion goes green をテーマに掲げ、再生繊維やオーガニック生地を全てのアイテムに使用しています。性別・人種関係なく、全ての人に地球に優しいファッションを着る喜びと感動を届けます。



■長谷川ミラさんが語る「SDGs」

<サステナブルの考え方>

「Sustainable Development Goals」いわゆる SDGs と呼ばれる「持続可能な開発目標」について知らなければならないと構えるのではなく、まずは興味をもつことが大事。サステナビリティが流行のように扱われ、“カッコいいもの”として捉えられることも多いのですが、多くが当たり前に取り組まなければならないことだと思っています。



<サステナビリティに興味を持ったきっかけ>

ロンドン(イギリス)に留学中、そこに住む方々が生活の中で当たり前エコが根付いていたことがきっかけです。日本よりも5年も早くレジ袋が有料化され、ファッションアイテムのリセールやレンタルなどのサービスも活発でした。そこでの生活を通して、私も自然とサステナブルなことに意識が向いていきました。

<目指していること>

今はサステナブルなことを意識しなくても普通に生活ができていると思います。とくに日本では、海にも入ることができ、魚も美味しく食べられる。また、空気汚染や水質汚染など、日々の生活の中で接触する機会が少ないため、危機感を感じにくいと思います。一方で、気温上昇など、肌で感じることのできる変化も出てきています。そして、それは徐々に大きくなっていき、自分たちはもちろん、未来の子どもたちにとっても良い世界ではないはず。しかし、今存在していない未来の子どもたちのことを考えるのは難しいと思います。そのため、まずはひとりひとりが自分と自分の大切な人たちにとっての未来を考えることによって、より良い未来を目指すことが理想的だと考えています。ヨーロッパでは、サステナビリティだけではなく、環境問題を含む社会課題を、カジュアルに話す機会が多く、カフェでの自然な会話でも頻りに話題になります。ただ、日本では、気にしてはいても、なんとなく口にするのがはばかれる空気感みたいなものがあると感じています。これからは日本でも、さまざまな問題を自分ごと化し、カジュアルに会話ができる世の中にしていきたいと考えています。

<サステナブルライフをはじめたばかりの方へのアドバイス>

私の場合、ファッションが好きだったので、まずは洋服の買い方を見直しました。具体的には、商品を購入する際に、「その商品がどのような背景を持っているのか」、「素材や染料にどのようなものを使っているのか」、「労働背景がフェアなものになっているのか」などを、調べるようになりました。「ボランティアをしなれば」「ストローは絶対使わない」と構えず、世の中をハッピーにするため、ある意味当たり前の行動として「自分たちの生活にどのように取り入れられるか」をひとりひとりが考えることが大切だと思っています。

<「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 2nd Anniversary」LOVE is SUSTAINABLE.について>

今回アンバサダーの役割を担い、多くの皆さまが SDGs やサステナビリティに少しでも興味を持っていただけるきっかけになればいいな、と思っています。大型商業施設がこのような取り組みをすること自体素晴らしいと思いますし、渋谷スクランブルスクエアの皆さまと「好きなモノ・コトと永いトキを過ごすって、サステナブル。」の気持ちでこのフェアを盛り上げていきます。

長谷川ミラ (ハセガワ ミラ)



1997年7月7日生まれ。南アフリカとのハーフで、2017年よりオールジェンダー向けの自身のランド「JAMESIE」(現在は Jam apparel)を立ち上げ、その後ロンドンの名門美大(セントラル・セント・マーチンズ)に入学。雑誌やTVで活躍するだけでなく、自身のバックボーンやブランド、ジェンダーレス、環境問題などを自由に発信し「私」を表現するモデルとして活動中。2020年10月より J-WAVE「START LINE」ナビゲーターに就任。毎週金曜日16時30分～20時生放送中。

■サステナブルアイテム

エキュートエディション

1階: ecute EDITION

<丸山珈琲(マルヤマコーヒー)>
マリサベル・カバジェロ ジャバ
ナチュラル



ホンジュラスの素晴らしい味わいが魅力のコーヒー。生産者マリサベルさんが、品種、栽培方法、生産処理方法を研究し、真面目に丁寧に作る特別な銘柄をエキュートエディション渋谷店限定で販売。

324 円/限定 500 個
10 月 28 日 (木) ~
※なくなり次第終了
渋谷スクランブルスクエア限定

<サステナブルなポイント>

ホンジュラスで 4 世代続くエル・ブエンテ農園。丸山珈琲が直接買い付けで信頼関係を築いている生産者マリサベルさんご夫妻。高品質コーヒーの生産に大変熱心に取り組んでいます。

プラスクビューティー

6階: +Q BEAUTY

<athletia(アスレティア)>
2021 ホリデーギフトセット



自分を大切にするように環境を大切にすることを旨とし、提案のすべてにおいて「clean beauty」を掲げるアスレティア。ジンジャーラテの香りのアイテムをオリジナル曲が楽しめるボックスにつめた、2021 ホリデーギフトセット。

12,650 円/限定 50 個
10 月 29 日 (金) ~12 月 25 日 (土)
※なくなり次第終了

<サステナブルなポイント>

アスレティアでは、使用後の製品容器回収リサイクルプログラム「clean beauty program」を開始。こちらのギフトボックスは、東京都の間伐材の紙を使用し、中側やラッピングの帯にも再生紙を使用しています。

7階

<TOMORROWLAND
(トゥモローランド)>
リサイクルレザーバッグ



生産過程で出る革の断裁の端切れ部分を再利用した、リサイクルレザーのバッグです。端切れを集め、粉碎し、固めたシートの表面にナイロンの加工にも使用される PU コーティングを施しているため、本革に近い風合いと強度を兼ね備えています。ジェンダーレスに愛用いただけます。

26,400 円/通年商品

<サステナブルなポイント>

リサイクルレザーは、本革の生産に比べ、水の使用量や二酸化炭素排出量が少なく、環境に優しい素材です。また、動物の革を無駄なく使用した商品です。

9階

<Ethical&SEA (エシカルシー)>
CBD フェイス&ボディーオイル
GRACE



GRACE はオーガニックネロリやローズなどの贅沢な精油を配合した CBD オイルです。さらっとした軽いテクスチャーが特徴で、伸びも良く肌に負担をかけずに使用することができます。

8,250 円/通年商品

<サステナブルなポイント>

Ethical&SEA は、サステナブルな毎日につながるアイテムを提案する「エシカル・サステナブル・テック」がテーマのセレクトショップです。この商品は、オーガニックの精油にこだわり、ヴィーガン対応をしています。また、添加物は不使用、滑沢剤を含まずに作られているエシカルなアイテムです。

12階

<CARVAAN TOKYO
(カールヴァーン・トウキョウ)>
アラビアン・ヴィーガン・バーガー



きのこや香味野菜のうまみが詰まったひよこ豆のヴィーガン・パティに、ハリッサとタヒニのソース、タブーリ、野菜を自家製のパンズに挟んだ食べ応えのあるヴィーガン・バーガーです。

2,530 円/通年商品

<サステナブルなポイント>

さまざまな範囲のヴィーガン・ベジタリアンを対象としたメニューとノン・ベジタリアン(肉食可)の需要に応えるメニューを展開。原産地と直接取引をすることによって雇用機会の創出と社会進出の向上に繋がっていると同時に、現地との取引によって収入基盤が安定することから新規参入者が増えており、当地の貧困解消にも寄与しています。

14階

<hishop(ハイショップ)>
フェアトレードアップサイクルバッグ



飲み終えたアルミのジュースパックをリサイクルして作られたフェアトレードのバッグ。この商品が途上国の貧困、教育、児童労働などの問題を知ってもらいきっかけになればという想いを込めて販売しています。

トートバッグ 5,500 円
メッシュマスクポーチ 1,980 円
通年商品
渋谷スクランブルスクエア限定

<サステナブルなポイント>

このバッグは、フィリピンで「ゴミの減量と川岸の緑化」に取り組む女性団体が、貧しい人々の収入源になるようにと考え製造を開始。女性の雇用創出、教育問題の改善へつなげています。

14階

<兵左衛門(ヒョウザエモン)>
かっとばし!! ペットマーク
(大・中・小)



本来は廃棄されるはずの折損バットやバットを作る際にできる端材を再利用した箸です。固く丈夫で適度なしなりを持つバット材は、箸の材料としても最適です。
各2,200円/通年商品

<サステナブルなポイント>

本来は廃棄される折れたバットをお箸にリサイクルし、売上の一部をバットの素材となるアオダモの植樹や森の環境保護に役立てています。素材は天然木のみを使用し、口に入る箸先は人体に影響がない安心・安全な天然漆を使用しています。

46階

<SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP
(シブヤスカイソーベニアショップ)>
シブヤフォント タンブラー小 giant1(ジャイアントワン)



渋谷区でくらし・はたらく障がいのある方々の描いた文字や数字を渋谷の学生がデザイン化した、個性的でインパクトのあるデザインが人気のタンブラーです。同じデザインのトートバッグやステーションナリーも人気です。
1,452円/通年商品

<サステナブルなポイント>

「シブヤフォント」とは、障がいのある方々の描いた文字や数字を渋谷の学生がデザイン化する、渋谷区のプロジェクト。商品化にあたり、製造工程の染色や袋詰めなどを障がいのある方の雇用として創出できるほか、売上の一部は福祉施設に還元しています。

■SCRAMBLE MUSIC SHOW #7 (スクランブル ミュージックショー #7)

本フェアの開催前々日には、前夜祭として、KENNY 氏のオリジナルのサステナブルなアート作品(古いレコードにペイントを施したものを)を装飾したステージで KENNY 氏、UEBO 氏が楽曲をライブ演奏します。アート作品は長谷川ミラさんの期間限定ショップにて 10月28日~11月10日まで販売予定(なくなり次第終了)。渋谷を感じさせる、メロウなミュージックパフォーマンスをお楽しみいただけます。



出演者: KENNY from SPiCYSOL、UEBO
開催日時: 2021年10月26日(火) 18:30~19:30
開催場所: 12階イベントスペース「Scene12(シーントウエルブ)」
テーマ: 音楽×渋谷スクランブルスクエア

“ピュアな音楽”と本施設が、夕暮れから夜景に変わるスクランブル交差点の景色をバックに“出会う”。

観覧方法: Instagramで、「#smsアニバーサリー」をつけて渋谷にまつわる投稿をしていただいた方の中から、抽選で35名さまを無料でご招待します。

※渋谷スクランブルスクエア公式 Youtube アカウントにもアーカイブします

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生みだされる世界最旬の音楽イベント。本施設の開業(2019年11月)より展開。

KENNY (ケニー) from SPiCYSOL



“The Surf Beat Music”を掲げ、Rock、レゲエ、R&Bなどさまざまなジャンルの要素が入り混じった新しいサウンドに、心に染みるメロウな歌声でメロディを紡ぐ。洋楽のフレーバーを注入しながらも抜群のセンスで独自の進化を遂げた City と Surf が融合する新世代ハイブリッド・バンド、SPiCYSOLのボーカル。10/6(水)にメジャー1stアルバム『From the C』をリリースし、2年振りとなる全国ツアーを開催。KENNYはバンドのCDジャケットの全デザインを担当するなど、アート・イラストの作品制作にも取り組む。2019年8月に渋谷で開催した初の個展では1000人が来場するなど、アーティストとしても精力的に活動中。

SPiCYSOL Official HP <https://spicysol.com/>

KENNY Official Instagram https://www.instagram.com/kenny_spicysol/?hl=ja

UEBO (ウエボー)



千葉県出身のシンガーソングライター。作詞作曲に加えトラックメイク/アレンジも自ら手掛ける。“ネオ・サーフミュージック”をテーマに掲げた、オーセンティックなサーフミュージックはもちろん、フォークやロック、レゲエからコンテンポラリーな R&B/ヒップホップまで、年代もジャンルも自由に往来する、独自のレイドバックしたミクスチャー感覚は唯一。2017年の夏にリリースした「MoonlightWedding」は、Spotifyの「バイラルトップ50(日本)」にてチャート第2位を獲得し、その後もストリーミング数は伸び続けロングヒット。2021年1月にリリースした「Hometown」は、YOUTUBE再生回数20万回を突破。また、2021年2月公開の「Lights」を使用した中国電力 WEBCM が100万再生を超えた。2021年5月リリースの「Drops」は秘密のケンミンSHOW 極(読売テレビ・日本テレビ系全国ネット)のエンディングテーマに決定。

■NEW SHOP インフォメーション

□4 階：〈HOTEL LIKE INTERIOR(ホテルライクインテリア)〉

一流ホテルの寝心地をご自宅で。洗練されたホテルに入った時の高揚感。上質で端正な空間を、お客さまのご自宅にお届けします。質の高い眠りをかなえる寝具・インテリアアイテムでお客さまの生活に華やぎを添えるお手伝いします。

オープン：10月15日（金）



HOTEL LIKE INTERIOR



※本リリースに記載している表示価格は、標準税率 10%(軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込み価格です

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、
第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、(西棟)地上13階地下5階
高さ： 第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイナー/アキタ： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観